

ATLANTA, GEORGIA · RADIO DIGITAL



Tu marca también puede sonar aquí.

Música, comunidad y una conversación en español. Descubre una forma de presentar tu negocio con Energía Auditiva Radio.

24/7

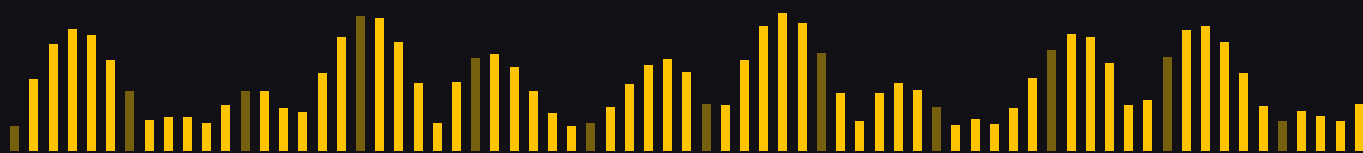
Programación digital

ATLANTA

Identidad local

EN ESPAÑOL

Tu mensaje, cercano



PRESENTACIÓN PARA ANUNCIANTES Y PATROCINADORES

01 / NUESTRA IDENTIDAD

Tus éxitos sin límites.

Energía Auditiva Radio es una estación digital de Atlanta. Su propuesta reúne pop, regional mexicana, bachata y más, con música y compañía las 24 horas.

DESPERTANDO ATLANTA

De 7:00 a 10:00 a. m., hora de Atlanta. Música y compañía para empezar la mañana. Días de emisión y disponibilidad comercial: consultar con la emisora.

Una emisora, varios puntos de encuentro.

RADIO DIGITAL

Señal en vivo a través de la web, con acceso desde el teléfono o la computadora.

APLICACIONES

Enlaces a las aplicaciones de la emisora en App Store y Google Play.

REDES SOCIALES

Presencia en Facebook, Instagram y TikTok para seguir contenidos de Energía.

WEB Y COMUNIDAD

Videos de la estación y sus patrocinadores, noticias y contacto con cabina.

Enfoque editorial: música y contenido en español con identidad de Atlanta. Este perfil describe la propuesta de la emisora; no representa una medición demográfica de su audiencia.

02 / FACEBOOK + INSTAGRAM

Energía que también se sigue.

Una comunidad digital que acompaña a la emisora. Estas son las cifras visibles en nuestros perfiles públicos al 15 de septiembre de 2026.

FACEBOOK

84 mil

Seguidores aproximados.
El perfil muestra 84K.

INSTAGRAM

18,6 mil

Seguidores aproximados.
El perfil muestra 18.6K.

468

PUBLICACIONES EN INSTAGRAM

Total visible en el perfil; no es una cifra mensual.

Qué significan estas cifras

Los seguidores describen el tamaño de cada comunidad en la fecha de consulta. No equivalen al alcance de una campaña ni a oyentes de radio. Las cifras de las dos plataformas se presentan por separado, porque sus públicos pueden coincidir.

Fuente y corte: perfiles públicos de la emisora, consultados el 15/09/2026. Los conteos abreviados se conservan como aproximaciones. Alcance, visualizaciones, interacciones y demografía por período: requieren Meta Insights.

Facebook: /energiaauditivaradio · Instagram: @energiaauditivaradio

03 / OPORTUNIDADES PARA TU MARCA

Dale voz a tu próximo paso.

Una apertura, una promoción o un evento merecen un mensaje claro. Estas rutas de colaboración sirven como punto de partida para conversar con nuestro equipo.

01

QUE TE CONOZCAN

Presencia de marca

Propuesta: spot de audio con el nombre del negocio, un beneficio concreto y una llamada a la acción.

02

QUE TE RECUERDEN

Patrocinio de contenido

Propuesta: asociar tu marca con un espacio de la programación mediante menciones acordadas con la emisora.

03

QUE DEN EL SIGUIENTE PASO

Promoción de una acción

Propuesta: combinar audio y contenido digital para comunicar una oferta, una apertura o un evento.

Cotización personalizada. Formatos sujetos a disponibilidad y acuerdo comercial. La propuesta final definirá piezas, frecuencia, fechas, producción, inversión y reporte. Este documento no fija tarifas ni garantiza resultados.

04 / CONSTRUYAMOS TU PROPUESTA

Cuéntanos qué quieres conseguir.

01 Tu negocio y tu objetivo

Cuéntanos por WhatsApp qué ofreces y qué buscas: una visita, una consulta o una compra.

02 Fechas y presupuesto

Indica cuándo quieres comunicar tu mensaje y el presupuesto que deseas evaluar.

03 Propuesta a tu medida

Acordemos formatos, entregables y cómo revisar la ejecución de la campaña.

PUBLICIDAD POR WHATSAPP

+1 (678) 517-3082

Escríbenos y solicita tu propuesta.

Toca este recuadro para abrir WhatsApp.

Antes de contratar: solicita los datos disponibles de audiencia y resultados digitales, con período y fuente. El alcance, la demografía y las tarifas se confirmarán en la propuesta comercial.

Marca y contacto: archivos de la emisora. Métricas: perfiles públicos de Facebook e Instagram, consultados el 15/09/2026. Los formatos comerciales son propuestas para evaluación.